



RAÚL DOMINGO DE BLAS

Ha desempeñado una dilatada trayectoria en puestos directivos en empresas de Radio, vinculados a la gestión, el marketing y la comunicación.

*Inició su carrera profesional como **Técnico de Estudios** y **Director de Organización** en **Inner Research/Synovate**, a continuación fichó por Grupo **ICP/Comunicación** como **Director de ICP/Radio**. Posteriormente fue nombrado **Director de la Cadena Onda Cero Música** y **Director de Marketing y Comunicación en Onda Cero Radio**.*

*Desde el año 2003 es **CEO** de la empresa **Know Media**, Consultoría especializada en Medios Audiovisuales, que aplica las últimas innovaciones en investigación para conocer las experiencias de los consumidores con la radio, el audio, los contenidos y los nuevos medios digitales. **Know Media** diseña estrategias para las nuevas industrias culturales, especialmente la música. **Know Media** gestiona el servicio **Music Master** en el mercado español.*

En Comunicación cuenta como clientes con: Mercedes Benz, Smart, Levis, Vodafone, Mccfee, SGAE, Telefónica, Mccann y Gobierno de Canarias.



*En el área de medios presta sus servicios para empresas como: **Grupo Vocento, Grupo Prisa, Grupo Godó/RAC, Kiss FM, Grupo Cope, GUM FM, RNE, RTV Castilla la Mancha, Onda Cero, Europa FM, AtresMedia, Grup Flaix** entre otros.*

*Durante los últimos 10 años participó en el desarrollo de start-up como **Think Mol Producción Audiovisual**, el portal **Industria Musical**, **BCC Speakers** y otras relacionadas con la música y los eventos.*

*Actualmente también es socio de **Allvoices** (Marketplace de voces y audiolibros) y de la empresa **YUMP** dedicada a fomentar aprendizajes y automotivación a través de Neurociencias.*

Al mismo tiempo desarrolla su actividad como profesor en programas Master Postgrado y conferenciante en foros profesionales.

*Ha sido **Presidente de AERC, Asociación Española de Radio Comercial**, miembro del Consejo de **AIR, Asociación Internacional de Radio**, del **Advisor Committee** de la **NAB** (National Association of Broadcaster), de la **Junta Directiva de AERO** (Asociación Española de Radio Online) y también miembro de la **Comisión Técnica de AIMC/EGM**. Es socio entre otros organismos del grupo **Innovación Audiovisual**.*



Es **Executive-MBA** por la **Universidad Pontificia de Comillas**. Diplomado en Marketing e Investigación de Mercados por **CECO** y Master en Medios Publicitarios y Comunicación por **ESIC**.

Reconocimientos

Premio Halley 96 a la Innovación en Internet, Universidad de San Francisco. **Premio Ondas 1997** por el formato Onda Melodía.

Premio al mejor Director de Marketing 1999 de la Revista Control de Publicidad.

Premio Alpha 2002 a la Excelencia en Marketing, Asociación Española de Marketing.

Premios por sus campañas de Comunicación en Festivales como **Cannes, San Sebastián y FIAP**.

Premio Internacional a la Excelencia en Encuestas SSI Best in Quest Award y Best Quest Europe en el Congreso de Esomar 2016.

